



x



WAMA
EDIH



Case Study

“Zróbmy coś więcej,
niż **kurs online**”



Kilka słów

WAMA Edih postawiła przed sobą ambitne wyzwanie: stworzyć kompleksowy kurs online na temat transformacji cyfrowej. W świecie dynamicznych zmian na rynku i rosnącej potrzeby wdrażania nowych technologii, ten kurs miał dostarczyć firmom praktycznej wiedzy, która pomoże im przejść przez kluczowe etapy procesu cyfryzacji w sposób zrozumiały i użyteczny.

Wyzwanie 1: Jak przekazać skomplikowaną wiedzę w atrakcyjnej formie, koordynując 8 ekspertów?

Kiedy WAMA Edih zwróciła się do nas z prośbą o wsparcie, szybko zdaliśmy sobie sprawę, jak monumentalnym zadaniem będzie to przedsięwzięcie. Wyzwaniem było nie tylko przekazanie skomplikowanej wiedzy o cyfryzacji w sposób przystępny, ale także zrobienie tego, współpracując z ośmioma ekspertami – z których każdy mówił “innym językiem”... oczywiście merytorycznym.

Wyobraź sobie orkiestrę, w której każdy muzyk gra na innym instrumencie, a twoim zadaniem jest skomponowanie z tego harmonijnej symfonii. Learning Space zostało dyrygentem tej orkiestry, kierując pracą ośmiu wybitnych „muzyków” – ekspertów z różnych dziedzin. Zadaniem było połączenie unikalnych wizji i doświadczeń w jeden spójny kurs. Każdy z nich miał swoje tempo, styl i podejście do nauczania, a naszym zadaniem było zadbanie, by finalny produkt nie tylko zachował spójność, ale też angażował i bawił odbiorców.

Wyzwanie 2: Co zrobić, aby to nie był zwykły kurs online?



Nasz rozwiązanie: Szkolenie hybrydowe z warsztatami i zadaniami praktycznymi

To nie jest zwykły kurs – to kompleksowy program rozwojowy! Program obejmuje wszechstronne wsparcie i różnorodne formaty dydaktyczne, dzięki czemu nauka jest efektywna i motywująca.

Kluczowe elementy to:

- **Konsultacje grupowe:** Co miesiąc uczestnicy mają możliwość udziału w konsultacjach z ekspertami, co umożliwia omówienie postępów i rozwiązywanie bieżących wyzwań.
- **Webinary:** Raz w miesiącu organizowane są dodatkowe webinary, poruszające najnowsze tematy związane z cyfryzacją, co pomaga uczestnikom być na bieżąco.
- **Mentoring od WAMA EDIH:** Program obejmuje indywidualne wsparcie mentoringowe, w tym rekomendacje darmowych usług wspierających cyfryzację.
- **Certyfikat ukończenia:** Po spełnieniu wymagań kursu uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający zdobytą wiedzę i umiejętności.

Co jeszcze oferuje kurs?

- **Platforma e-learningowa:** Nowoczesna i intuicyjna platforma edukacyjna zapewnia dostęp do kursu w dogodnym formacie, umożliwiając naukę w dowolnym miejscu i czasie.
- **Interaktywne formaty i lekcje odwrócone:** Program łączy różne materiały – od wideo, przez teksty, po interaktywne quizy i ćwiczenia – oraz oferuje model nauki we własnym tempie, co ułatwia przyswajanie wiedzy.
- **Pigułki wiedzy:** Kurs jest podzielony na mniejsze fragmenty, co pozwala na elastyczne zarządzanie czasem i lepsze dostosowanie się do indywidualnego tempa nauki.

Jak tego dokonaliśmy? Zapraszamy do dalszej lektury.

Agata Szoka
CEO Learning Space



Etap 1: Warsztatowa orkiestracja wiedzy

Stworzyliśmy koncepcję, która wykraczała poza standardowy kurs online – zaproponowaliśmy model szkolenia hybrydowego, w którym teoretyczne treści są przeplatane warsztatami, konsultacjami, zadaniami interaktywnymi oraz grupowymi spotkaniami z ekspertami.

Naszą pracę zaczęliśmy od serii kreatywnych warsztatów **Learning Space Creative Workshop**, podczas których każdy z ekspertów przeszedł intensywną sesję konsultacyjną z naszym zespołem. Celem było dopracowanie szczegółów ich modułów i zharmonizowanie zawartości kursu. Dzięki temu każdy z ekspertów wiedział, jak dostosować swoje treści, aby odpowiadały zarówno na potrzeby kursantów, jak i na wymagania spójności całego kursu.





Etap 2: Produkcja treści – kiedy teoria spotyka technologię

Następnie przystąpiliśmy do procesu nagrywania i tworzenia treści. Współpracowaliśmy z każdym ekspertem w naszym studio produkcyjnym, dbając o każdy szczegół – od jakości dźwięku, przez oświetlenie, aż po interaktywne elementy wizualne.

Każdy z ekspertów spędził jeden lub więcej dni na nagraniach w studio produkcyjnym oraz dodatkowe godziny nad tworzeniem treści merytorycznych: artykułów, ćwiczeń, quizów. Nasz zespół wspierał ekspertów przygotowując średnio 150–200 grafik, które wzbogaciły każdy moduł. Cały materiał video, ćwiczenia interaktywne oraz quizy były dokładnie dopracowane, aby wspierać przystępność i interaktywność kursu.





Etap 3: Integracja i optymalizacja treści

Po nagraniach materiały zostały przetestowane i wielokrotnie sprawdzone pod kątem technicznym i edukacyjnym, aby zapewnić jak najwyższą jakość. Nasz zespół podzielił kurs na 640 „atomów”: 352 formaty tekstowe, 120 wideo, 78 ćwiczeń i 11 załączników. To, co brzmi jak sucha statystyka, było w rzeczywistości starannie zaplanowanym procesem integracji – każdy element miał swoje miejsce i czas, by stworzyć maksymalnie interaktywne doświadczenie dla użytkowników.

Etap 4: Motywacja i interakcja z uczestnikami

Dodatkowym elementem wzmacniającym zaangażowanie kursantów było wprowadzenie certyfikatu ukończenia kursu oraz regularne konsultacje grupowe i webinary tematyczne z ekspertami. **Certyfikat** stanowił nie tylko formalne potwierdzenie ukończenia kursu, ale także dodatkową motywację dla uczestników, aby aktywnie angażować się w cały proces nauki.

The screenshot shows a course landing page with a purple header and a navigation menu. The main content area includes a description of the course, a grid showing the course duration (21h 35m) and the number of modules (9), and an agenda list. The author's name, Agata Szoka, is also visible.

Akademia digitalizacji - Transformacja cyfrowa Twojego biznesu

URUCHOM

INFORMACJE OGÓLNE PLAN KURSU FORUM KALENDARZ

"Akademia digitalizacji - Transformacja cyfrowa Twojego biznesu" to kompleksowy program szkoleniowy dostępny na 2 poziomach - zaproszeliśmy, aby umieli uczestnikom nadać kluczowych umiejętności i wiedzy niezbędnej do efektywnej realizacji transformacji cyfrowej w ich organizacjach. Skupia się na strategiach cyfryzacji, innowacjach procesowych i produktowych, zarządzaniu danymi, zastosowaniu sztucznej inteligencji, aspektach CyberSecurity, zielonej cyfryzacji oraz ocenie dojrzałości cyfrowej. Program oferuje połączenie teoretycznych podstaw z praktycznymi warsztatami i studiami przypadków. Program dostępny będzie na 2 poziomach zaawansowania.

21h 35m
szacowany czas ukończenia kursu

9
liczba modułów

Autorzy kursu AS Agata Szoka

Poziom: Zaawansowany
Kategoria: Biznes
Podkategoria (opcjonalna): Strategie biznesowe

Agenda

1. Digital Maturity Assessment (DMA) +
2. Budowanie strategii biznesowej +
3. Narzędzia procesowej transformacji cyfrowej +
4. Strategie produktowej innowacji cyfrowej +
5. Transformacja, a zespół +
6. Zarządzanie wiedzą w organizacji +
7. Cyberbezpieczeństwo przedsiębiorstw +
8. Big Data i sztuczna inteligencja +



Rezultat: Kurs, który inspiruje i rozwija

Po intensywnych dwóch i pół miesiącach pracy ukończyliśmy kurs „Transformacja cyfrowa Twojego biznesu” dla WAMA Edih. To szkolenie nie jest zwykłym kursem online – dzięki hybrydowemu podejściu, interaktywnym zadaniom i zaangażowaniu ekspertów stworzono produkt, który nie tylko edukuje, ale także inspiruje do rzeczywistego działania. Każdy moduł przeszedł wielokrotne testy, a kurs został przygotowany tak, by pomóc uczestnikom w realizacji własnych projektów cyfryzacyjnych.

Projekt ten to idealny przykład tego, jak współpraca i kreatywność mogą przekształcić kompleksowe treści edukacyjne w narzędzie o realnym wpływie na biznes. Dla Learning Space była to okazja, by pokazać, że potrafimy dostarczyć rozwiązania edukacyjne o najwyższej jakości, dopasowane do potrzeb rynku i spełniające oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów.

The screenshot shows a course management dashboard for 'Akademia digitalizacji - Transformacja cyfrowa Twojego biznesu'. The interface includes a sidebar with navigation options like Dashboard, Kursy, Produkty, and Użytkownicy. The main content area displays the course title, instructor 'Agata Szoka', and options to 'PERSONALIZUJ' or 'EDYTUJ CERTYFIKAT'. Below this, there are tabs for 'PLAN KURSU', 'KURSANCI', 'GRUPY', and 'FORUM'. The 'PLAN KURSU' tab is active, showing a list of modules for '1. Digital Maturity Assessment (DMA)'. The modules are:

Moduł	Od	Do	Szacowany czas	Punkty	Status
1.1. Wprowadzenie do DMA - testu dojrzałości cyfrowej organizacji			5m	1	✓
1.2. Kwestionariusz DMA			5m	1	✓
1.3. Zarezerwuj swój termin realizacji testu			60m	1	✗
1.4. Interpretacja wyników DMA z konsultantem			30m	1	✓



Learning Space to nie tylko platforma – to zespół kreatorów, którzy z pasją przekształcają skomplikowane koncepcje w przystępne, angażujące kursy online.

Naszym celem jest wspieranie tworzenia najwyższej jakości treści edukacyjnych, bez względu na złożoność projektu. Zapewniamy kompleksową obsługę, opiekę na każdym etapie oraz pełne zaangażowanie w tworzenie kursów, które nie tylko uczą, ale także inspirują i motywują do działania.

Jeśli szukasz partnera, który pomoże Ci stworzyć inspirujący i interaktywny kurs online – skontaktuj się z nami w Learning Space! Z przyjemnością wesprzemy Twój projekt i pomożemy zrealizować ambitne cele edukacyjne.

Gotowy na współpracę? Porozmawiajmy!





LEARNING SPACE

**Wszystko, czego potrzebujesz
do efektywnego zarządzania
procesem przekazywania
wiedzy.**